

RASSEGNA STAMPA



BUSINESS MATCHING
STARTUP SAFARI
INNOVAZIONE ACADEMY
OPEN INNOVATION
FORMAZIONE ICT
NETWORKING

**DAL 26 NOVEMBRE
AL 18 DICEMBRE**

Chrysler Automobiles che coinvolge le facoltà di Economia di sei atenei dell'Italia Centro-Meridionale: Campania (Luigi Vanvitelli), Cassino e del Lazio Meridionale, Molise, Basilicata, Chieti e Pescara (Gabriele d'Annunzio), Bari (Aldo Moro). Il premio è andato alle idee più originali emerse, rispondendo ad un breve questionario, sul rapporto tra i giovani di oggi e le auto di oggi e di domani. A commento Claudio Nervi, responsabile di Feature Portfolio Planning di FCA ha affermato: "Il progetto 'I AM Fca – Innovation Award Millennials by Fca' – è un'attività alla quale teniamo in modo particolare e che ci permette di stabilire un dialogo con i giovani e di comprendere come i Millennial immaginano saranno le auto da qui a qualche anno. A volte le loro proposte sono un po' "naïf", altre sono già disponibili sulle vetture sul mercato, ma quel che è importante è la possibilità di stabilire un contatto con le nuove generazioni che si affacciano sul mondo del lavoro e permettere loro di iniziare a conoscere realtà industriali come FCA partecipando a uno stage. In questo contesto l'open innovation può fornire un contributo essenziale".

La giornata è poi proseguita con la consegna del Premio Innovazione Smau alle realtà del territorio che hanno sviluppato progetti di innovazione nell'ambito del turismo e dei servizi alle imprese: Cicero Go, Dobedoo, **ITS**, Opel per un progetto realizzato con Asg – Automotive Service Group. Hanno vinto inoltre il Premio Innovazione Smau anche il Comune di Avellino, Comune di Napoli, Ente Autonomo del Volturno per un progetto realizzato con Cisco, la Questura di Napoli, Megaride, Istituto Zooprofilattico del Mezzogiorno, IQUADRO, Mondo Camerette per un progetto realizzato da Hevolus Innovation, Open Italy Elis, Paginemediche.

Durante la giornata si è svolto anche il Campionato Universitario Makers, il primo torneo italiano di realizzazione di progetti dell'Internet of Things (IoT) del mondo Maker, rivolto a studenti, laureandi e neolaureati STEM, sia triennali sia magistrali. Ideato ed organizzato da Math2B – Spinoff di Alumni Mathematica, il Campionato ha toccato gli atenei delle principali città italiane e, da questa mattina alle 9.30, gli 8 team vincitori di ciascuna tappa si stanno affrontando in una nuova challenge sul tema Industria 4.0, per ottenere il Premio finale che consiste nella visita dell'headquarter europeo di Texas Instruments a Freising, nei pressi di Monaco di Baviera. Il secondo classificato potrà visitare la scuderia Toro Rosso, a Faenza.

Nelle arene, il calendario di 50 workshop gratuiti a cura di docenti, analisti ed esperti ha affrontato temi di grande attualità come il marketing digitale, i social media per le imprese, l'e-commerce e poi, ancora, IoT, big data e analytics, cloud, lean production, manifattura additiva, realtà aumentata e industria 4.0, internazionalizzazione, innovazione nell'agrifood, startup e open innovation, cyber security, blockchain, intelligenza artificiale e fintech. In Arena Regione Campania i workshop hanno puntato l'attenzione sulle politiche regionali in tema di lavoro e finanza per l'innovazione. Si è parlato, inoltre, di social innovation, di open innovation e del programma di accelerazione del Massachusetts Institute of Technology (Mit-Reap) a cui la Regione Campania parteciperà per la definizione e l'implementazione di una strategia in grado di stimolare la competitività delle imprese locali. Protagonisti una parte dei componenti del team regionale del programma coordinato in Campania dall'Università Parthenope attraverso il Dipartimento di Studi aziendali e quantitativi (Disaq): Valeria Fascione, assessore regionale all'Internazionalizzazione, Start up e Innovazione; i rappresentanti della Parthenope Marco Ferretti, professore ordinario, presidente Mar.Te, Francesco Calza, direttore Scuola di Economia e Giurisprudenza, Adele Parmentola, professore associato in Management ed Eva Panetti, ricercatore post-doc; Giovanni Ranieri (ad della Next Geosolutions – Gruppo Marnavi. Per Graded sarà presente Ludovica Landi, responsabile organizzativo e operativo dell'azienda guidata da Vito Grassi.

In chiusura dell'edizione 2018 del Roadshow Smau è stato consegnato anche il Premio Espositore Smau 2018 a Hevolus Innovation, la realtà che, tra tutti gli espositori dell'edizione 2018 di Smau si è distinta per aver preso parte attivamente alle iniziative e alle attività di networking di Smau.

Il Roadshow Smau riprenderà nel 2019 con le tappe di Padova, Londra, Berlino, Bologna, Milano e Napoli.



Vai allo speciale



Infotraffico del 13 Dicembre 2018



destinato ad innovare il mondo della sanità e della cura del paziente anche l'iniziativa di Roche Health builders attraverso cui la nota azienda farmaceutica vuole trovare nuove idee innovative e soluzioni all'avanguardia in tema di sostenibilità economica e sociale del sistema sanitario e customer experience del paziente, del suo caregiver e di tutti gli stakeholder nelle aree terapeutiche dell'oncologia, delle malattie rare e delle neuroscienze.

Insieme a quella di Roche, saranno diverse le esperienze di Open Innovation premiate in questa edizione di Smau Napoli: Leonardo, ad esempio, ha introdotto al proprio interno la metodologia dell'Hacathon per apportare innovazione di prodotto e di processo al proprio interno. Il primo Hacathon si è svolto ad ottobre e ha visto il coinvolgimento di 20 persone divise in 5 team che si sono sfidati nella realizzazione di soluzioni innovative e di un prototipo funzionante. Il prossimo step sarà quello di coinvolgere attori esterni come università, start up e centri di ricerca. Questo per favorire ulteriormente la cross fertilization tra tecnologie e metodologie di lavoro differenti sempre con l'idea di lavorare su soluzioni potenzialmente pronte per il mercato o per essere integrate sui software o su prodotti già esistenti. Jabil, una delle più grandi realtà attive nel settore della manifattura elettronica nel mondo, per spiegare ai propri clienti il suo nuovo posizionamento, da semplice fornitore di manifattura ad un partner completo in grado di fornire servizi a valore aggiunto ha creato i Blue sky innovation Center; il primo è stato aperto in California, il secondo a Marcanise. Il Blue Sky di Marcanise è una realtà dove mondo accademico della ricerca e grande industria manifatturiera sviluppano congiuntamente nuovi processi intelligenti all'insegna della precisione, della velocità e soprattutto della sicurezza. Qui convivono tecnologie robotiche e digitali in grado di migliorare la competitività delle imprese, con spazi di collaborazione (un'area di 3.500 metri quadrati) appositamente sviluppati per creare, coltivare e incubare nuove idee, dalla vision iniziale fino alla produzione a livello globale. Premiato anche il programma QVCNext, nato per accompagnare le startup nell'ultimo miglio, dalla produzione artigianale allo sviluppo industriale fino alla commercializzazione. Le imprese e le startup selezionate nel programma NEXT possono avvalersi di TV, sito, social network e iniziative speciali di QVC. La multicanalità di QVC è in grado di supportare le imprese, lanciandole sul mercato in modo efficace, e garantendo visibilità su tutto il territorio nazionale.

Ed è proprio per un progetto di Corporate Open Innovation che FCA a Smau Napoli riceverà il Premio SMAU Corporate Open Innovation 2018". Il progetto vincitore si chiama I AM FCA – Innovation Award Millennials by FCA", la competizione tra studenti universitari nata su iniziativa di Fiat Chrysler Automobiles che coinvolge le facoltà di Economia di sei atenei dell'Italia Centro-Meridionale: Campania (Luigi Vanvitelli), Cassino e del Lazio Meridionale, Molise, Basilicata, Chieti e Pescara (Gabriele d'Annunzio), Bari (Aldo Moro). Il premio è andato alle idee più originali emerse, rispondendo ad un breve questionario, sul rapporto tra i giovani di oggi e le auto di oggi e di domani.

Tra i vincitori anche Mondo Camerette, azienda con 21 punti vendita in tutta Italia, pionieri nel nostro Paese nell'ambito della Mixed Reality, grazie al progetto realizzato in collaborazione con Hevolus Innovation. L'azienda, infatti, propone ai clienti degli showroom un'esperienza immersiva: basta indossare il visore per vivere il progetto personalizzato di cameretta, muoversi a 360° e toccare con mano l'ambiente completamente arredato. **Vincono anche il premio ITS per il progetto MVE (Mobile Video Equipment)**, Paginemediche.it per un progetto realizzato con Seeweb, Opel per un progetto realizzato con Automotive Service Group, Maruzza Cupane, il Comune di Avellino e la Questura di Napoli.



10. Comunicare nell'Era Digitale – Gli Influencer

Redazione BitMAT - 16/04/2018



8. Comunicare nell'Era Digitale – Gli Influencer

Redazione BitMAT - 09/04/2018

imprese, con spazi di collaborazione (un'area di 3.500 metri quadrati) appositamente sviluppati per creare, coltivare e incubare nuove idee, dalla vision iniziale fino alla produzione a livello globale. Premiato anche il programma QVCNext, nato per accompagnare le startup nell'ultimo miglio, dalla produzione artigianale allo sviluppo industriale fino alla commercializzazione. Le imprese e le startup selezionate nel programma NEXT possono avvalersi di TV, sito, social network e iniziative speciali di QVC. La multicanalità di QVC è in grado di supportare le imprese, lanciandole sul mercato in modo efficace, e garantendo visibilità su tutto il territorio nazionale.

Ed è proprio per un progetto di Corporate Open Innovation che FCA a Smau Napoli riceverà il Premio SMAU Corporate Open Innovation 2018". Il progetto vincitore si chiama I AM FCA - Innovation Award Millennials by FCA", la competizione tra studenti universitari nata su iniziativa di Fiat Chrysler Automobiles che coinvolge le facoltà di Economia di sei atenei dell'Italia Centro-Meridionale: Campania (Luigi Vanvitelli), Cassino e del Lazio Meridionale, Molise, Basilicata, Chieti e Pescara (Gabriele d'Annunzio), Bari (Aldo Moro). Il premio è andato alle idee più originali emerse, rispondendo ad un breve questionario, sul rapporto tra i giovani di oggi e le auto di oggi e di domani. Tra i vincitori anche Mondo Camerette, azienda con 21 punti vendita in tutta Italia, pionieri nel nostro Paese nell'ambito della Mixed Reality, grazie al progetto realizzato in collaborazione con Hevolus Innovation. L'azienda, infatti, propone ai clienti degli showroom un'esperienza immersiva: basta indossare il visore per vivere il progetto personalizzato di cameretta, muoversi a 360° e toccare con mano l'ambiente completamente arredato. **Vincono anche il premio ITS per il progetto MVE (Mobile Video Equipment)**, Paginemediche.it per un progetto realizzato con Seeweb, Opel per un progetto realizzato con Automotive Service Group, Maruzza Cupane, il Comune di Avellino e la Questura di Napoli.

Testata giornalistica Puglialive.net - Reg. n.3/2007 del 11/01/2007 Tribunale di Bari
Direttore Responsabile - Nicola Morisco
Editore - Associazione Culturale PugliaLive - codice fiscale n.93385210724 - Reg.n.8135 del 25/05/2010

Powered by studiolamanna.it

o su prodotti già esistenti. Jabil, una delle più grandi realtà attive nel settore della manifattura elettronica nel mondo, per spiegare ai propri clienti il suo nuovo posizionamento, da semplice fornitore di manifattura ad un partner completo in grado di fornire servizi a valore aggiunto ha creato i Blue sky innovation Center; il primo è stato aperto in California, il secondo a Marcianise. Il Blue Sky di Marcianise è una realtà dove mondo accademico della ricerca e grande industria manifatturiera sviluppano congiuntamente nuovi processi intelligenti all'insegna della precisione, della velocità e soprattutto della sicurezza. Qui convivono tecnologie robotiche e digitali in grado di migliorare la competitività delle imprese, con spazi di collaborazione (un'area di 3.500 metri quadrati) appositamente sviluppati per creare, coltivare e incubare nuove idee, dalla vision iniziale fino alla produzione a livello globale. Premiato anche il programma QVCNext, nato per accompagnare le startup nell'ultimo miglio, dalla produzione artigianale allo sviluppo industriale fino alla commercializzazione. Le imprese e le startup selezionate nel programma NEXT possono avvalersi di TV, sito, social network e iniziative speciali di QVC. La multicanalità di QVC è in grado di supportare le imprese, lanciandole sul mercato in modo efficace, e garantendo visibilità su tutto il territorio nazionale.

Ed è proprio per un progetto di Corporate Open Innovation che FCA a Smau Napoli riceverà il Premio SMAU Corporate Open Innovation 2018". Il progetto vincitore si chiama I AM FCA - Innovation Award Millennials by FCA", la competizione tra studenti universitari nata su iniziativa di Fiat Chrysler Automobiles che coinvolge le facoltà di Economia di sei atenei dell'Italia Centro-Meridionale: Campania (Luigi Vanvitelli), Cassino e del Lazio Meridionale, Molise, Basilicata, Chieti e Pescara (Gabriele d'Annunzio), Bari (Aldo Moro). Il premio è andato alle idee più originali emerse, rispondendo ad un breve questionario, sul rapporto tra i giovani di oggi e le auto di oggi e di domani.

Tra i vincitori anche Mondo Camerette, azienda con 21 punti vendita in tutta Italia, pionieri nel nostro Paese nell'ambito della Mixed Reality, grazie al progetto realizzato in collaborazione con Hevolus Innovation. L'azienda, infatti, propone ai clienti degli showroom un'esperienza immersiva: basta indossare il visore per vivere il progetto personalizzato di cameretta, muoversi a 360° e toccare con mano l'ambiente completamente arredato. **Vincono anche il premio ITS per il progetto MVE (Mobile Video Equipment)**, Paginemediche.it per un progetto realizzato con Seeweb, Opel per un progetto realizzato con Automotive Service Group, Maruzza Cupane, il Comune di Avellino e la Questura di Napoli.

[Giovedì 13 La Gazzetta dello Sport...»](#)
[<- Indietro a: News](#)

[Cerca nel sito](#) - [Cerca con Google](#) - [Mappa del sito](#) - [Privacy](#) - [Note legali](#) - [Aiuto](#) - [Credits](#) © Media Key srl - p.iva 06257230158

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per gestire e migliorare la tua esperienza di navigazione. -
Cliccando in un punto qualsiasi dello schermo, effettuando un'azione di scroll o chiudendo questo banner, -
presti il consenso all'uso di tutti i cookie. Per maggiori informazioni su come utilizziamo i cookie e su come
rimuoverli, consulta la nostra [Informativa sui Cookie](#).

OK